

m4e AG: Vorstand Hans Ulrich Stoef wird sein Vorstandsamt niederlegen

München, 25. Januar 2019, m4e AG (ISIN DE000A0MSEQ3): Im Nachgang zur Außerordentlichen Hauptversammlung haben sich Hans Ulrich Stoef, Vorstand der m4e AG, und die Gesellschaft im beiderseitigen Einvernehmen darauf verständigt, dass wesentliche Schritte in der Zusammenführung der beiden Unternehmen m4e AG und Studio 100 Media AG nunmehr in Kürze abgeschlossen sein werden.

Im Zuge dessen haben sich die Parteien beidseitig darauf geeinigt, dass Hans Ulrich Stoef sein Vorstandsamt in der m4e AG spätestens zu Ende Juni 2019 niederlegen wird. Hans Ulrich Stoef wird auch sein Amt als Vorstand der Studio 100 Media AG und weitere Funktionen in der Studio 100 Gruppe niederlegen. Bis zur Niederlegung wird Hans Ulrich Stoef seine Aufgaben als Vorstand der m4e AG weiterhin wahrnehmen.

Die Nachfolge im Vorstandsamt in der m4e AG wird von der Gesellschaft rechtzeitig vor wirksamer Niederlegung bekannt gegeben. Hans Ulrich Stoef möchte sich dann wieder seiner Leidenschaft als Unternehmer widmen. Der Aufsichtsrat der m4e AG sowie der Hauptaktionär der Gesellschaft danken Hans Ulrich Stoef für seine sehr erfolgreiche Arbeit in beiden Unternehmen.

München, 25. Januar 2019
m4e AG – Vorstand

Links: www.m4e.de

Über die m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programm katalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me®, Tip the Mouse, Wissper, Miffy and Friends, Rainbow Fish oder Conni.

Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. Beyblade zählen.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment..

Über die Studio 100 Media AG:

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com.

Kontakt

m4e AG
Investor Relations

Susan Hoffmeister
c/o CROSS ALLIANCE communication GmbH

T +49-89-89827227

E ir@m4e.de

+ + +