

M4E UND KIDDINX PRÄSENTIEREN NEUE APP „MIA AND ME: FREIHEIT FÜR CENTOPIA“

München, 09. August 2018. m4e und Kiddinx präsentierten die neue App „Mia and me: Freiheit für Centopia“. Ein neues 3D-Spiel-Abenteuer erwartet die Fans der beliebten TV-Heldin. In mehreren Leveln eines Match 3 Games sammeln sie die Einzelteile des Herzkristalls und befreien so das virtuelle Centopia von den bedrohlichen Nachtranken. Die App ist ab sofort für alle Betriebssysteme und im App Store von Apple, bei Google Play und im Amazon App Store erhältlich.

Mia braucht die Hilfe ihrer Freunde. Die Nachtranken bedrohen Centopia. Nur wer alle Level der neuen App „Mia and me: Freiheit für Centopia“ erfolgreich besteht, kann Centopia befreien. Jedes Level des Spiels erhöht den Schwierigkeitsgrad des Games beispielsweise durch Hindernisse im Spielfeld, die es zu überwinden gilt. Im Spielablauf bittet Mia in der App zunächst den Spieler, alle Teile des Herzkristalls einzusammeln. Nachdem ein Teil eingesammelt wurde, bedankt sich einer der Charaktere beim Nutzer. Wurden alle Teile des Herzkristalls gesammelt, wird das vollständige Herz eingeblendet. Danach erscheinen Mia, Yuko und Mo und bedanken sich für die Rettung Centopias.

MIA AND ME ist im deutschsprachigen Raum eine der absoluten Top-Brands für Mädchen. Im ‚Kids License Monitor‘ belegt Mia bei Mädchen von sieben bis neun Jahren Platz eins in der Kategorie ‚mögen die Marke sehr‘ – auch ungestützt erreicht Mia den dritten Rang der Lieblingsbrand für Merchandising Produkte.* Die international ausgestrahlte Serie handelt von Mia, die ein erstaunliches Geheimnis entdeckt: Mit einem Buch und einem magischen Armband kann sie in die fantastische Welt von Centopia reisen. Dort wird Mia zur Elfe und ist die Einzige, die Einhörner verstehen und mit ihnen sprechen kann. In Centopia findet sie Freunde unter den vielen fantastischen Wesen. Immer an ihrer Seite sind Mias beste Freunde, die Elfen Yuko und Mo, das Einhorn Onchao und der Pan Phuddle. Mia beweist in ihren Abenteuern Mut und Stärke, ist hilfsbereit und steht ihren Freunden immer zur Seite. Gedreht wurde MIA AND ME als Hybridserie aus Realfilm und CGI Animation. So werden in der Serie zwei Welten gezeigt: Die reale Welt sowie die Fantasiewelt „Centopia“ als CGI-Animation.

Trailer zur App: <https://www.youtube.com/watch?v=RVfPb7EY6ps>

Link App-Store: <https://apple.co/2KxXUCO>

Link Google Playstore: <https://bit.ly/2vIk4Dm>

Link zum Amazon App-Store: <https://amzn.to/2nmugr3>

m4e AG

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me®, Tip the Mouse, Wissper, Miffy and Friends, Rainbow Fish oder Conni.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. Beyblade zählen.
www.m4e.de

Studio 100 Media AG

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause.
www.studio100media.com

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen bündeln seither sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Über KIDDINX

Die KIDDINX Media GmbH aus Berlin bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 40 Jahren. Sie vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Außerdem ist KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Ralph Ruthe und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX Media eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop.

Pressekontakt:

Carla Herzog
Studio 100 Media AG
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156
E-Mail: carla.herzog@studio100media.com