

Starterlaubnis erteilt: m4e holt Revell zum internationalen Roll-out von Alpha Groups SUPER WINGS an Bord

Die m4e AG bringt als Lizenzagentur Rechteinhaber Alpha Group und Revell für neue Super Wings Produkte zusammen. Lizenznehmer Revell plant unter der Linie Junior Kit Bausets, die im Herbst international gelauncht werden.

München, 06.02.2018: Revell und Alpha Group haben eine Vereinbarung geschlossen, die von m4e AG als Lizenzagentur koordiniert wird. Geplant sind attraktive Bausets der Hauptfiguren der Serie Super Wings, „Jett“ und „Donnie“, die sich durch eine kindgerechte Größe und hohen Spielwert auszeichnen. Der Launch der Produkte erfolgt im Herbst. Der Vertrag umfasst neben dem deutschsprachigen Raum das restliche Europa, UK und die MENA-Region sowie Südafrika, außerdem Russland, Israel und die Türkei.

Antoine Erligmann, Vice President TV & Licensing Alpha Group, „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Revell, da ihre Produkte für einen hohen Spielwert, Kreativität und Innovation bekannt sind. Wir sind überzeugt, dass die neuen Produkte zu Super Wings die Fans international begeistern werden.“

Andreas Bittlinger, Director Marketing Revell GmbH, „Super Wings passt als action-geladene Vorschulserie mit liebevoll gestalteten Charakteren perfekt zu unserer Junior Kit Linie. Wir freuen uns darüber die Hauptcharaktere der Serie als Konstruktionsspielzeug für Kinder ab 4 Jahren umsetzen zu können. Dabei haben wir besonderen Wert darauf gelegt, dass sich auch unsere Produkte blitzschnell vom Flugzeug zum Roboter transformieren lassen – ganz wie die Kinder es aus der Serie kennen.

Gerd Russwurm, Head of Licensing GSA Studio 100 Media und verantwortlich für das Licensing der m4e AG in GSA, kommentiert, „Es ist großartig, zwei so renommierte und gute Partner zusammenzubringen. Wir freuen uns, auf die Zusammenarbeit und hoffen, dass die Kinder zuhause viel Freude mit den Produkten haben werden.“

Super Wings ist eine action-geladene Vorschulserie über ein Düsenflugzeug namens Jett, der um die Welt reist und Kindern Pakete liefert. Bei jeder Lieferung stößt Jett auf ein neues Problem, das er und seine Freunde, die Super Wings, gemeinsam lösen müssen. So bringt das weltweit schnellste Paket-Lieferflugzeug Jett die Zuschauer zu Kindern in verschiedenen Ländern auf der ganzen Welt. Die Super Wings sind keine normale Flugzeuge. Sie haben die Fähigkeit, sich in beeindruckende Superhelden zu verwandeln, die rennen, klettern, graben und sogar tief im Meer tauchen können!

Über ALPHA Group

Gegründet vor 24 Jahren ist die ALPHA Group heute Chinas führendes Unternehmen in den Geschäftsbereichen Spielwaren, Produktion von Animationsserien, Videospiele und Apps für die junge Zielgruppe. Seit 2006 verfolgt die Gruppe eine 360°-Diversifikationsstrategie, in die sie über die Jahre die gesamte Auswertungskette der Unterhaltungsbranche integriert hat: Konsumgüter (Spielwaren, Bekleidung etc.), Licensing und Merchandising, POS und Media (TV-Kanäle, Websites, etc.), die Produktion von Zeichentrickserien und Spielfilmen, Themenparks, Musikshows, Videospiele und Apps sowie Bildungsinhalte. Die ALPHA Group hat ihren Hauptsitz in Guangzhou, der drittgrößten Stadt Chinas und eines der Drehkreuze des Landes. Sie beschäftigt 18.000 Mitarbeiter, davon 12.000 in ihren drei chinesischen Fabriken. Mit 20 Werkstätten und 80 Produktionsbetrieben mit den anspruchsvollsten Zertifizierungen hat die Gruppe die Kapazität, rund 400.000 Produkteinheiten pro Tag herzustellen. ALPHA Group ist an der Börse von Shenzhen notiert.

Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me*[®], *Tip the Mouse*, *Wisper*, *Miffy and Friends*, *Rainbow Fish* oder *Conni*.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: *Mia and me*[®] (Staffel 4, Kinofilm); *The Beatrix Girls* uvm.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Kontakte

m4e AG
Public Relations

Joe Hofer
T +49-89-960855-286
E hofer@m4e.de
Twitter twitter.com/m4eAG

m4e AG
Investor Relations

Susan Hoffmeister
c/o CROSSALLIANCE communication GmbH
T +49-89-89827227
E ir@m4e.de