

STUDIO 100, M4E UND RAT PACK PRODUZIEREN „WICKIE UND DIE STARKEN MÄNNER“ ALS TV-SERIE

***Wickie ist einer der beliebtesten Comic-, Serien- und Kinohelden aller Zeiten.
Doch die Abenteuer von Wickie und seinen Wikinger-Freunden sind noch lange nicht
auserzählt – im Gegenteil!***

München, 12. Februar 2018: Die Münchner Brand Management- und Medienunternehmen Studio 100 Media GmbH und m4e AG entwickeln und produzieren gemeinsam mit Rat Pack Filmproduktion GmbH (eine Tochter der Constantin Film AG) eine Realfilm-Serie zu „WICKIE“. Rat Pack hat bereits die beiden erfolgreichen Kinofilme „Wickie und die starken Männer“ (2009, Regie: Michael Bully Herbig) und „Wickie auf großer Fahrt“ (2011, Regie: Christian Ditter) produziert, die zusammen über 6,6 Millionen Zuschauer in die deutschsprachigen Kinos lockten.

Rat Pack Geschäftsführer Christian Becker und Ulli Stoef, CEO von Studio 100 Media und m4e, planen die Abenteuer des kultigen Wikingerjungen Wickie nun als Live-Action-Serie für die ganze Familie fürs Fernsehen umzusetzen. Dazu hat man nun einen Entwicklungs- und Koproduktionsvertrag abgeschlossen.

„Wir freuen uns zusammen mit unserem langjährigen Partner Studio 100 und Ulli Stoef mit seinem kreativen Team die Abenteuer des kleinen Wikingerjungen Wickie als mehrteilige Realfilm-Produktion umzusetzen, die – wie auch unsere WICKIE Kino-Realverfilmungen – jung bis alt begeistern wird“ so Produzent & Rat Pack Geschäftsführer Christian Becker: „Die WICKIE Serie wird absolutes Family Entertainment und neue spannende Stories rund um den kleinen Wikinger als Realserie erzählen – mit der neuesten Technik, dem Production Value des Kinofilmes, zeitgemäßem Humor und dem geliebten Wickie-Charme. Die alten und neuen Wickie-Fans werden bestens unterhalten sein und ihren Helden endlich wieder auf großen & kleinen neuen Abenteuern begleiten.“

„Ich liebe die Geschichten um 'Wickie und die starken Männer' und es war einer meiner großen Wünsche – nachdem ich die Leitung der Studio 100 Media übernommen habe - uns auch stärker um den Bereich Realfilm zu kümmern. Was lag also näher, als eine große Marke wie WICKIE mit einem Spitzenproduzenten umzusetzen. Unser Erfolg, sowohl bei Studio 100 als auch bei m4e, beruht immer darauf, dass wir Marken auf- und ausbauen und frühzeitig eine sehr enge Beziehung zu kreativen und herausragenden Produzenten für unsere Themen herstellen. Wir sind sehr froh, mit Christian Becker und seiner Rat Pack einen Partner gefunden zu haben, der nicht nur ein herausragender Produzent ist, sondern auch bereits bestens mit dem Thema vertraut ist“, ergänzt Ulli Stoef, CEO von Studio 100 Media GmbH und m4e AG.

Zum Inhalt:

Wickie ist ein pfiffiger Junge mit rotblondem, schulterlangem Haar, der mit seinen Eltern Ylva und Halvar, den Dorfobersten, im kleinen Wikingerdorf Flake lebt. Aber er ist kein typischer Wikingerjunge, denn er ist nicht besonders stark und von Natur aus ängstlich – ganz zum Verdruss seines Vaters Halvar. Dafür überzeugt er frei nach dem Motto „Intelligenz siegt über Kraft“ mit Ideen, mit denen er Erwachsenen und Freunden auch in scheinbar ausweglosen Situationen immer wieder beisteht... Denn egal wie brenzlich es wird: Wickie weiß einen Ausweg!

„Wickie und die starken Männer“ ist eine bekannte und mit dem Deutschen Jugendbuchpreis ausgezeichnete Kinderbuchreihe des schwedischen Autors Runer Jonsson (1916-2006), die 1964 in Deutschland erschien.

1974 wurde WICKIE in einer deutsch-österreichisch-japanischen Koproduktion als Zeichentrickserie erstmalig fürs Fernsehen umgesetzt und prägte Generationen. 2009 und 2011 folgten dann die beiden Erfolgs-Realverfilmungen, nachdem Michael Bully Herbig in der eigens dafür ins Leben gerufenen Castingshow „Bully sucht die starken Männer“ die Darsteller rund um Wickie für „Wickie und die starken Männer“ gesucht hatte. Für Christian Ditters Fortsetzung „Wickie auf großer Fahrt“ wurde von Rat Pack sogar ein eigenständiges deutsches 3D-Aufnahmesystem zusammen mit Firmen wie Arri entwickelt. 2014 folgte dann die von Studio 100 Animation und Avrill Stark Entertainment produzierte CGI-Animationsserie „Wickie und die starken Männer“, die von TF1, ZDF und Channel 10 koproduziert und sowohl vom ZDF als auch vom KiKA erfolgreich ausgestrahlt wurde.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kindertachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Gesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. „Die Biene Maja – Der Kinofilm“). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. 2016 geht mit „Wickie – Das Musical“ erstmals eine Bühnenshow des Unternehmens in Deutschland und der Schweiz auf Tour. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in fünf Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

m4e AG

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me®*, *Tip the Mouse*, *Wissper*, *Miffy and Friends* oder *Conni*.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: *Mia and me®* (Staffel 4, Kinofilm); *The Beatrix Girls* uvm.

Rat Pack Filmproduktion

Die RAT PACK FILMPRODUKTION GmbH ist ein Filmproduktionsunternehmen, das sowohl die Bereiche Kinofilm als auch TV Movies und internationale Event-Produktionen bedient.

Die RatPack und ihre Schwester Westside brachten seit der Gründung 2001 einige der sowohl an den Kinokassen wie auch bei den Kritikern und Juroren erfolgreichsten deutschen Spielfilme der letzten Jahrzehnte ins Kino, etwa „Fack ju Göhte“ (2013), „Wickie und die starken Männer“ (2009), „Die Welle“ (2008), „Der Wixxer“ (2004), „Hui Buh – Das Schlossgespenst“ (2006), „Vorstadtkrokodile“ (2009), „Nicht mein Tag“ (2014) oder die Serien-Adaption „Türkisch für Anfänger“ (2012).

Weitere ausgewählte prämierte Rat Pack Event-Produktionen fürs Fernsehen sind „Winnetou – Der Mythos lebt“, „Das Jesus Video“ oder „Das Blut der Templer“ sowie im seriellen Format „Die ProSieben Märchenstunde“, „Was nicht passt, wird passend gemacht“ oder „Kalkofes Mattscheibe Rekalced“

Aktuell befindet sich Produzent und Rat Pack-Gründungsgesellschafter Christian Becker mit den Realfilm-Adaptionen der bekannten Kinder-Klassiker „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“ (2018) von Michael Ende sowie „Benjamin Blümchen“ (2018) in der Post Produktion.

Pressekontakt:

Carla Herzog

Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156

E-Mail: carla.herzog@studio100media.com