

## m4e übernimmt 100% von „Mia and me®“

**München, 17. Januar 2018:** Das Münchener Brand Management und Medienunternehmen m4e AG übernimmt mit sofortiger Wirkung 100 Prozent der Rechte an der Erfolgsserie „Mia and me®“ von Gerhard Hahn und der Hahn Film AG. Bisher wurden die Rechte in dem gemeinsam geführten Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH gehalten. Durch diesen Schritt gewinnt die m4e AG nun die volle Kontrolle über die international erfolgreiche Marke „Mia and me®“.

Die Hybrid-Serie ist seit Jahren ein weltweiter TV-Erfolg und zählt in Deutschland zu den beliebtesten Marken für Mädchen. Nicht zuletzt durch „Mia and me®“ wurden Einhörner in den vergangenen Jahren zum absoluten Trendthema und jedes Produkt mit einem Einhorn zum Must-Have bei Mädchen. Eine vierte Staffel mit 26 neuen Folgen und ein Kinofilm sind zurzeit in Entwicklung.

Links: [www.m4e.de](http://www.m4e.de) | [www.mia-and-me.com](http://www.mia-and-me.com)

### Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programm katalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me®*, *Tip the Mouse*, *Wissper*, *Miffy and Friends*, *Rainbow Fish* oder *Conni*.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: *Mia and me®* (Staffel 4, Kinofilm); *The Beatrix Girls* uvm.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

## Kontakte

---

m4e AG  
**Presse International**

**Joe Hofer**  
T +49-89-960855-286  
E hofer@m4e.de  
Twitter twitter.com/m4eAG

m4e AG  
**Investor Relations**

**Susan Hoffmeister**  
c/o CROSSALLIANCE communication GmbH  
T +49-89-89827227  
E ir@m4e.de

Studio 100 Media GmbH  
**Presse National**

**Carla Herzog**  
T +49 89 960855-156  
E Carla.Herzog@Studio100media.com