

Kids Award in Gold für MIA AND ME Hörspiele

Mehr als 100.000 verkaufte Tonträger der „Mia and me“ Hörspiele „Ein seltsames Orakel“ und „Das goldene Einhorn“ beschenken beiden Folgen die begehrte Auszeichnung mit dem Kids Award des Bundesverbandes der Musikindustrie.

München, 4. Dezember 2017: Nachdem bereits die erste Folge der Hörspielreihe von Edel zur erfolgreichen TV-Serie „Mia and me“ mit dem Kids Award in Gold ausgezeichnet wurde, schreiben nun die Folgen drei und vier die Erfolgsgeschichte fort. Beide Hörspiele erreichten den Goldstatus des Bundesverbandes der Musikindustrie mit mehr als 100.000 verkauften Tonträgern. Die Edel Germany GmbH übergab den Award am 16. November in Hamburg an Ulli Stoef, CEO der m4e AG.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Auszeichnung für ‚Mia and me‘, die nachhaltig die Beliebtheit und den großen Erfolg von ‚Mia and me‘ belegt. Wir möchten uns insbesondere bei Edel für die hervorragende Umsetzung der Hörspiele und die wunderbare Zusammenarbeit bedanken. Aktuell ist die vierte Staffel der TV-Serie und ein Kinofilm in der Entwicklung, so dass wir auch zukünftig viele weitere Abenteuer von Mia, ihren Elfenfreunde Yuko und Mo sowie dem Einhorn Onchao erzählen können“, so Ulli Stoef.

Nicht nur als Hörspiel auch im TV verzeichnet „Mia and me“ dauerhaft große Erfolge. Bereits im Mai startete die dritte Staffel der Serie bei KiKA. Die Serie erreicht in der Prime Time regelmäßig bis zu einer Million Zuschauer und Marktanteile bei Mädchen, 4-9 Jahre, von bis zu 72% (Quelle: AGF in Kooperation mit GfK). Damit ist „Mia and me“ bei Ausstrahlung die erfolgreichste Mädchenserie im deutschen Fernsehen.

Die von Hahn & m4e Productions produzierte und vom Münchener Brand Management- und Medienunternehmen m4e AG vermarktete Hybrid-Serie ist ein weltweiter TV-Erfolg und zählt in Deutschland zu den beliebtesten Marken für Mädchen. Nicht zuletzt durch „Mia and me“ wurden Einhörner in den vergangenen Jahren zum absoluten Trendthema und jedes Produkt mit einem Einhorn zum Must-Have.

„Mia and me“ ist eine Produktion der Hahn & m4e Productions GmbH – einem Joint Venture zwischen der m4e AG und Gerhard Hahn. Die Serie wird co-produziert von ZDF German Television Network.

Links: www.m4e.de

Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und

Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me*[®], *Tip the Mouse*, *Wisper*, *Miffy and Friends*, *Rainbow Fish* oder *Conni*.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: *Mia and me*[®] (Staffel 4, Kinofilm); *The Beatrix Girls* uvm.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Kontakte

m4e AG
Public Relations

Joe Hofer
T +49-89-960855-286
E hofer@m4e.de
Twitter twitter.com/m4eAG

m4e AG
Investor Relations

Susan Hoffmeister
c/o CROSSALLIANCE communication GmbH
T +49-89-89827227
E ir@m4e.de