

## m4e vergibt „SUPER WINGS“ Lizenz an Publishing Partner

**München, 7.11.2017:** m4e vergibt die Lizenz für „Super Wings“ an strategische Publishing Partner: Im Frühjahr/Sommer 2018 wird das Magazin zur Serie im Panini Verlag erscheinen, Minibücher bringt der Nelson Verlag (Carlsen Verlag) heraus. m4e betreut „Super Wings“ als Drittlizenz im deutschsprachigen Raum. Die Serie rund um die cleveren und hilfsbereiten Flugzeuge startet gerade durch. Ab 29. November wird sie erneut von Montag bis Freitag in der Primetime ab 18.15 Uhr bei KiKA ausgestrahlt.

Die neuen Publishing Partner gesellen sich zu den bereits bestehenden Lizenznehmern Giochi Preziosi im Toys-Bereich (Vertrieb hierzulande über Stadlbauer), Clementoni für Spiele und Puzzles und Invento mit Drachen. DVDs und Hörspiele gibt es bereits von Sony, ebenso wie Bettwäsche von Herding und Plüsch sowie Outdoor-Fahrzeuge von Play by Play.

### Über Super Wings

Der immer fröhliche Jett ist das beste und schnellste Düsenflugzeug der Welt. Jeden Tag liefert Jett in aller Welt Pakete an Kinder aus. Den Auftrag und erste Informationen zu Lieferung und Flugziel erhält Jett von Fluglotse Roger. Schon geht es los. Doch mit jeder Lieferung stößt Jett auf eine neue Herausforderung, die es zu meistern gilt. Dabei braucht er immer wieder die Hilfe der Super Wings, seiner besten Freunde. Ein Anruf im Tower genügt und schon schickt Roger das passende Flugzeug zu Hilfe. Nur gemeinsam sind die vielfältigen Aufgaben rund um den Globus zu lösen. Zum Glück haben die Super Wings die einzigartige Fähigkeit, sich verwandeln zu können. Als laufende Flugzeuge verfügen alle über eine ganz spezielle Begabung: vom handwerklichen Geschick, über die Fähigkeit zu Tauchen oder dem Verstehen der Sprache der Tiere. Die Super Wings helfen immer!

München, 7. November 2017  
m4e AG – Vorstand

Links: [www.m4e.de](http://www.m4e.de)

### Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me*<sup>®</sup>, *Tip the Mouse*, *Wissper*, *Miffy and Friends*, *Rainbow Fish* oder *Conni*.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions

GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: *Mia and me*® (Staffel 4, Kinofilm); *The Beatrix Girls* uvm.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

## Kontakte

m4e AG  
**Public Relations**

**Joe Hofer**  
T +49-8102-99453-55  
E [hofer@m4e.de](mailto:hofer@m4e.de)  
Twitter [twitter.com/m4eAG](https://twitter.com/m4eAG)

m4e AG  
**Investor Relations**

**Susan Hoffmeister**  
c/o CROSSALLIANCE communication GmbH  
T +49-89-89827227  
E [ir@m4e.de](mailto:ir@m4e.de)