

## Die dritte Generation ist da: BEYBLADE BURST mit brandneuen Folgen und Hasbro Toy Range

Mit einer Doppelfolge zum Auftakt als deutsche TV-Premiere diesen Samstag bei Nickelodeon und dem Toy Launch der neuen Produktrange von Hasbro startet mit „Beyblade Burst“ die dritte Generation der dynamischen Kreisel in Deutschland durch. m4e plant langfristige Marketingaktivitäten und den Ausbau der Lizenznehmerliste.

**Höhenkirchen-Siegersbrunn, 21. Juli 2017:** 3,2,1... Let it Rip! Mit „Beyblade Burst“ kehrt die Erfolgsmarke mit neuen Episoden als TV-Premiere ins deutsche Fernsehen zurück. Diesen Samstag gibt es auf Nickelodeon zum Auftakt um 11.05 Uhr zwei neue Episoden zu sehen, danach folgt jede Woche eine weitere neue Folge auf diesem Sendeplatz. Anfang Juli launchte außerdem Hasbro seine neuen Produkte rund um die spannenden Abenteuer von Valt und seinen Freunden in Deutschland vorab exklusiv bei Toys R Us, alle übrigen Händler folgen am 15. August.

Die neuen „Beyblade Burst“-Kreisel von Hasbro zeichnet ein dynamischer Sprungmechanismus aus, der sie - ganz wie in der Serie - zum Bersten bringt. Im Wettkampf können die Kreisel nun auseinanderspringen, um den Gegner zu besiegen, was noch mehr Spannung in das erfolgreiche Spielmuster bringt. Die Spielwarelinie beinhaltet außerdem eine digitale Komponente, die das Spielerlebnis noch packender gestaltet: Dafür steht die „Beyblade Burst“-App im Apple Store und Google Play Store kostenlos zum Download bereit.

Bereits bei den ersten beiden Generationen von „Beyblade“-Kreiseln 1999 und 2008 war Hasbro der Spielwarepartner. Weitere Partner werden nun von der m4e an Bord geholt. Unter den ersten neuen Lizenznehmern ist auch der Hersteller Björna Brand House für Bettwäsche und weitere Heimtextilien.

Nicht nur im TV und im Handel sind die Kreisel zu finden. Für Fans gibt es unter <http://de.beyblade.com/> Infos zur Serie und zur neuen Generation. Die Webseite wird sukzessive um weiteren Content wie Videos und Produktinformationen ergänzt. Zudem wird es auch einen eigenen YouTube Channel geben. Ab Herbst werden hier jeweils bis zu sechs komplette Episoden der Serie zu sehen sein und daneben weitere Clips mit beispielsweise Vorstellungen der Charaktere.

„Beyblade“ wurde 1999 von TOMY in Japan erfunden. Die Beyblades haben ihren Ursprung in den traditionellen japanischen Kampfkreiseln, den „Bei-Goma“. Wenige Jahre nach dem Launch schuf d-rights eine Serie und so eine ganze Welt für die ständig wachsende Zahl von Fans. So entwickelte sich die Originalmarke „Beyblade“ zu einem weltweiten Phänomen mit bisher zwei Generationen, bestehend aus insgesamt sieben Serien, zwei Spielfilmen und drei Spin-Off-Serien. In über 80 Ländern feierte die Marke seither überwältigende Erfolge in Fernsehen und Handel.

„Beyblade Burst“ ist die dritte Generation von „Beyblade“. Sie verfügt über all die aufregenden Features der vorhergehenden Generationen und bietet darüber hinaus Neuentwicklungen. Bei dieser neuen Generation liegt der Schwerpunkt auf echter sportlicher Aktivität. Durch Interaktion im Battle fördert sie einen fairen Wettkampf und strategisches Denken und den Respekt gegenüber anderen Bladers.

Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 21. Juli 2017  
m4e AG – Vorstand

Links: [www.m4e.de](http://www.m4e.de)

### Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me*<sup>®</sup>, *Tip the Mouse*, *Wissper*, *Miffy and Friends*, *Rainbow Fish* oder *Conni*.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: *Mia and me*<sup>®</sup> (Staffel 4, Kinofilm); *The Beatrix Girls* uvm.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

### Kontakte

m4e AG  
Public Relations

**Joe Hofer**  
T +49-8102-99453-55  
E [hofer@m4e.de](mailto:hofer@m4e.de)  
Twitter [twitter.com/m4eAG](https://twitter.com/m4eAG)

m4e AG  
Investor Relations

**Susan Hoffmeister**  
c/o CROSSALLIANCE communication GmbH  
T +49-89-89827227  
E [ir@m4e.de](mailto:ir@m4e.de)