

## m4e und YouTube intensivieren ihre Zusammenarbeit

**m4e und YouTube streben durch die Vertiefung ihrer Partnerschaft eine Umsatzoptimierung mit den m4e-Themen vor allem im Bereich AVOD an.**

**Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 19. Juli 2017:** Das Münchener Brand Management- und Medienunternehmen m4e AG arbeitet bereits seit mehreren Jahren intensiv mit der Videoplattform YouTube zusammen. Die über 5.000 Videos, die aus dem m4e-Katalog mittlerweile online verfügbar sind, erzeugten mehr als 500 Millionen Views und schöpften damit ein schon großes Umsatzpotential aus. Nun soll die strategische Zusammenarbeit weiter ausgebaut werden. Die Kernaufgabe der intensiven Kooperation ist die weitere Digitalisierung von m4e-Inhalten, um älteren und attraktiven Kids-Content wie zum Beispiel „The Beginners Bible“ (Deutscher Titel: Die Bibel Geschichten) vor dem Verfall zu bewahren und um den Umsatz mit m4e-Content zu erhöhen.

Der digitale Markt ist, getrieben durch eine steigende Angebotsvielfalt, weltweit auf anhaltendem Wachstumskurs. Vor allem im Bereich von AVOD (Ad-based Video On Demand), dem werbefinanzierten Geschäftsmodell innerhalb des Streamingangebots von YouTube, sieht m4e weiteres Umsatzpotential. Hier dienen die neuen Themen der m4e auch als Marketingtool, um Inhalte des umfangreichen Backkatalogs zu bewerben.

Mit dieser vertieften Partnerschaft will die m4e ihren gesamten Programmkatalog jedoch nicht nur hervorheben und auswerten, sondern auch in digitaler Form konservieren. Als zentraler Kanal bei YouTube dient dem Unternehmen seine neue Plattform „made 4 kids TV“, auf der die YouTube-Kanäle der einzelnen Themen gebündelt und viele weitere Inhalte angeboten werden.

Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 19. Juli 2017

m4e AG – Vorstand

Links: [www.m4e.de](http://www.m4e.de) | [www.made4kids.tv](http://www.made4kids.tv)

## Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me*<sup>®</sup>, *Tip the Mouse*, *Wissper*, *Miffy and Friends*, *Rainbow Fish* oder *Conni*.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: *Mia and me*<sup>®</sup> (Staffel 4, Kinofilm); *The Beatrix Girls* uvm.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

## Kontakte

m4e AG  
Public Relations

Joe Hofer  
T +49-8102-99453-55  
E [hofer@m4e.de](mailto:hofer@m4e.de)  
Twitter [twitter.com/m4eAG](https://twitter.com/m4eAG)

m4e AG  
Investor Relations

Susan Hoffmeister  
c/o CROSSALLIANCE communication GmbH  
T +49-89-89827227  
E [ir@m4e.de](mailto:ir@m4e.de)

+ + +