



## Weitere internationale Sender sichern sich dritte Staffel von MIA AND ME

**Die m4e AG verkauft die neue dritte Staffel von MIA AND ME an diverse internationale TV-Sender in Skandinavien, Benelux, Estland, Portugal, Frankreich und Thailand.**

**Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 1. Juni 2017:** Das Münchener Brand Management- und Medienunternehmen m4e AG schließt weitere internationale TV-Verträge zur neuen dritten Staffel seiner Erfolgsserie „Mia and me“ (78 x 23 Minuten). Nickelodeon hat sich die Pay-TV-Rechte für alle skandinavischen Länder, sowie Pay- und Free-TV-Rechte für Benelux gesichert. Der estnische Sender Estonian Public Broadcasting ERR hat die Free-TV-Rechte für seinen Kanal ETV2 erworben. In Portugal wird Canal Panda die Serie über Kabel und Satellit ausstrahlen, die Muttergesellschaft Dreamia hat die Rechte für Pay-TV aquiriert, ebenso wie Turner, die diese für Frankreich, Belgien, Luxemburg, Monaco, Schweiz und das frankophone Afrikaa erworben haben. Für Thailand sicherte sich TIGA Co. Ltd. ebenfalls die Pay-TV-Rechte.

Weitere Verträge konnten mit Australiens Channel 11 über die Free-TV-Rechte an allen drei Staffeln von „Mia and me“, sowie mit Globosat, die ihre Rechte für die Pay-TV-Auswertung der ersten Staffel erneuerten, geschlossen werden.

Die dritte Staffel von „Mia and me“ feierte vor kurzem erst ihre TV-Premiere bei KiKA, die hervorragenden Quoten unterstreichen den anhaltenden Erfolg der hybriden Serie, die von Hahn & m4e Productions produziert und von m4e weltweit vertrieben wird.

Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 1. Juni 2017

m4e AG – Vorstand

Links: [www.m4e.de](http://www.m4e.de) | [www.mia-and-me.com](http://www.mia-and-me.com)

## Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programm katalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me*<sup>®</sup>, *Tip the Mouse*, *Wissper*, *Miffy and Friends*, *Rainbow Fish* oder *Conni*.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: *Mia and me*<sup>®</sup> (Staffel 4, Kinofilm); *The Beatrix Girls* uvm.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

## Kontakte

m4e AG  
**Public Relations**

**Joe Hofer**  
T +49-8102-99453-55  
E [hofer@m4e.de](mailto:hofer@m4e.de)  
Twitter [twitter.com/m4eAG](https://twitter.com/m4eAG)

m4e AG  
**Investor Relations**

**Susan Hoffmeister**  
c/o CROSSALLIANCE communication GmbH  
T +49-89-89827227  
E [ir@m4e.de](mailto:ir@m4e.de)

+ + +