



made for entertainment

PopPixie



PopPixie

STORY



In der farbenfrohen Dimension Pixieville leben die bezaubernden Pixies mit den magischen Tieren und den spießigen Gnomen glücklich und friedlich zusammen. Doch die bösen Elfen stören das harmonische Zusammenleben und spielen den Anderen gerne einen Streich. Die Elfen sind kindisch, launisch und faul – sie träumen davon die Pixieville Bank auszurauben. Die Pixies dagegen haben alle einen spannenden Job, eine besondere Begabung und eine Mission zu erfüllen. Die magischen Pop-Kugeln, auch PopPixies genannt, verleihen ihnen ihre Zauberkraft. Wenn sie ihre Fähigkeiten richtig einsetzen, können sich die Pixies mit Hilfe ihrer Macht in echte Feen verwandeln.

Magie, Abenteuer und Humor gehören zu den Hauptelementen der brandneuen Animationsserie POPPIXIE. Hier werden Entertainment und Vielseitigkeit ganz groß geschrieben. Die unterschiedlichen Charaktere, farbenprächtige Designs sowie die lustigen und spannenden Geschichten bieten die perfekte Grundlage für ein breites Lizenz- und Merchandisingprogramm.

FACTS

GENRE:

Animationsserie: Fantasy, Adventure

ZIELGRUPPE:

Primär: Kinder, 5-12 Jahre
Sekundär: Teenager & Familien

FORMAT:

52 Episoden à 13 Minuten

TV:

- Europaweiter TV-Launch geplant für Herbst 2010
- Bisher in über 20 Länder weltweit verkauft – die Anzahl der TV Sender steigt kontinuierlich

Verkaufsargumente



- Hoher Entertainment Faktor für Kinder, Teenager & Familien
 - Erfolgreiches internat. Produktionsstudio: Rainbow S.p.A. (u.a. „Winx Club“, „Monster Allergy“)
 - Mit den bekannten Pixie Hauptcharakteren aus der Winx Club Serie und dem Kinofilm
 - Die unterschiedlichen „Miniwelten“ der einzelnen Pixies eignen sich ideal zur Entwicklung von Spielzeug, Stationery Produkten, Apparel etc.
 - Die vielen Charaktere (Pixies, Gnome, Tiere, Elfen) bilden die ideale Grundlage für Sammelartikel
 - Im Publishing Bereich bieten die humorvollen Inhalte, die Abenteuer und die fantasievollen Designs umfangreiche Vorlagen für Bücher und Magazine
- Der Toy Launch wird begleitet von einer großen weltweiten TV-Kampagne



Master-Toy-Partner: Bandai - Launch einer umfangreichen Spielwarenlilie mit Action Figuren, Plüsch, Spielsets uvm. ab Herbst 2010

Partner für Stationery & BTS Programme in Europa, wie z.B. Paxos, sind schon mit an Bord

Ferrero plant für 2010/2011 eine „Kinder Ü-Eier“ Promotion in mehreren europäischen Ländern – Ferrero Italien hat in den letzten 2 Jahren bereits ca. 12 Mio. PopPixie Ü-Eier verkauft

Licensing & Merchandising



PopPixie™ © 2005-2009 Rainbow S.p.A. All rights reserved.



m4e AG - made for entertainment
Alperveilchenstraße 4, 82031 Grünwald
Tel: 089/21 01 95-0, Fax: 089/21 01 95-99
sales@m4e.de, www.m4e.de