



## SAILOR MOON Comeback

**Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 1. März 2011:** Mit der Kult-TV-Serie und -marke „Sailor Moon“ nimmt das Münchener Brand Management und Medienunternehmen m4e AG eines der erfolgreichsten und bekanntesten Anime-Themen aller Zeiten in sein Portfolio auf. Im Auftrag des japanischen Rechteinhabers Toei Animation Co. Ltd. wird die m4e AG ein umfangreiches Rechtepakett (Free- & Pay-TV, Home Entertainment, Licensing & Merchandising) im deutschsprachigen Raum auswerten, und somit das internationale Comeback der TV-Serie und Lizenzmarke fortsetzen.

„Sailor Moon“ verhalf Mitte der 1990er Jahre den japanischen Mangas in Europa zum endgültigen Durchbruch und markierte für den Produzenten Toei Animation (u.a. „One Piece“, „Dragonball Z“ oder „Digimon“) einen der größten Fernseh- und Merchandisingerfolge in seiner Firmengeschichte. Basierend auf der erfolgreichen Manga-Reihe von Naoko Takeuchi produzierte Toei Animation ab 1992 eine TV-Serie, die inzwischen fünf Staffeln mit insgesamt 200 Episoden umfasst (200 x 26 Minuten). Die Serie wurde weltweit mit großem Erfolg ausgestrahlt, in Deutschland lief sie ab 1995 beim ZDF, später dann bei RTL II und SAT.1, in Österreich beim ORF1 und in der Schweiz auf SF1.

Nach über 5-jähriger Pause startete der europäische Relaunch der Marke im Herbst 2010 mit einem komplett neuen Styleguide in Italien, wo die TV-Serie auf Anhieb Top-Quoten erzielte. Erste Produkte der Spielwarenlinie kamen noch vor Weihnachten in den Handel und erzielten hervorragende Abverkäufe. Im zweiten Schritt sollen nun die iberischen Märkte, Skandinavien und Deutschland folgen.

Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 1. März 2011

m4e AG – Vorstand

### Links:

[www.m4e.de](http://www.m4e.de)

[www.toei-animation.com](http://www.toei-animation.com)

### **Über die m4e AG:**

Die m4e AG ist ein international tätiges und integriertes Brand Management- und Medienunternehmen, das sich gemäß dem Firmenmotto „made 4 entertainment“ mit der Entwicklung, dem Aufbau und der Vermarktung von Marken und Charakteren (IP-Rechte) befasst.

Zu den Geschäftsfeldern der Mediengruppe, zu der auch die niederländische Telescreen B.V., sowie die Tex-ass Textilvertriebs GmbH in Essen gehört, zählen in erster Linie die Film- und Fernsehproduktion, der Weltvertrieb von Film- und Fernsehrechten, sowie die Rechteverwertung in den Bereichen Home Entertainment (Video/DVD), Licensing & Merchandising, Publishing, Interactive und New Media. Ein weiteres Geschäftsfeld ist die Herstellung und der Vertrieb von Trendprodukten aus dem Bereich Fashion und Accessoires.

Durch seine Aktivitäten ist die m4e-Mediengruppe in der Lage von der Entwicklung einer Idee bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand anzubieten und erreicht damit nahezu eine Alleinstellung im internationalen Medien- und Entertainment-Markt.

### **Über Toei Animation Europe, SAS:**

Mit seinem Firmensitz in Tokyo und Verkaufsbüros Los Angeles, Hong Kong und Paris zählt Toei Animation (Jasdaq: 4816) zu den erfolgreichsten Animationsstudios der Welt. Zu den Tätigkeiten von Toei Animation zählen die Entwicklung und Produktion von Animationsserien sowie deren weltweite Vermarktung. 2004 wurde Toei Animation Europe gegründet und ist seitdem für den Vertrieb und die Vermarktung von Animationsserien von Toei Animation in Europa, Afrika und dem Mittleren Osten verantwortlich. Zu den erfolgreichsten Serien des Unternehmens zählen unter anderem: Captain Harlock, Dragon Ball, Saint Seiya, Sailor Moon, Digimon, One Piece und viele mehr.

## Kontakt

---

m4e AG  
Public Relations

**Josef Hofer**  
Altlaufstr. 42  
85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn

**T** +49-8102-99453-55  
**F** +49-8102-99453-69  
**E-mail** [hofer@m4e.de](mailto:hofer@m4e.de)

m4e AG  
Investor Relations

**Susan Hoffmeister**  
Altlaufstr. 42  
85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn

**T** +49-8102-99453-0  
**F** +49-8102-99453-69  
**E-mail** [ir@m4e.de](mailto:ir@m4e.de)